

## FICHA - RELATÓRIO DE FOLLOW-UP – AVALIAÇÃO INSTITUICIONAL

<b>Nome da Instituição:</b>	<b>Universidade de Cabo Verde</b>
<b>Sede:</b>	Cidade da Praia, Santiago
<b>Unidade Orgânica:</b>	Cidade da Praia, Santiago, Campus do Palmarejo Grande
<b>Tipologia:</b>	Universidade
<b>Natureza Jurídica:</b>	Entidade Pública

<b>Decisão do CA-ARES:</b>	AVAI/2023/005
----------------------------	---------------

<b>Ano Académico:</b>	2023/2024
-----------------------	-----------

<b>Ações de Melhoria Recomendadas:</b>	<b>Relatório de Follow-up</b> <b>Pronunciamento (c/ evidências) sobre cada uma das Ações de Melhoria recomendadas.</b>
1. Aplicação de um regime de dedicação exclusiva dos docentes.	Os Serviços dos Recursos Humanos da Universidade de Cabo Verde (Uni-CV) registam neste momento 250 docentes com contrato a tempo inteiro, o que demonstra o esforço que a equipa dirigente da Uni-CV tem feito no sentido de fixar professores que dedicam a maior parte do seu tempo ativo ao ensino, à investigação e à gestão nas diferentes Unidades Orgânicas.
2. Efetiva constituição de Grupos Disciplinares para assegurar a necessária transversalidade no modelo organizacional.	Na Uni-CV, os Grupos Disciplinares (GD) são unidades organizacionais de apoio ao Conselho Diretivo das Faculdades ou Escolas na gestão académica dos respetivos domínios científicos. São compostos por professores de uma mesma área disciplinar ou áreas afins (Deliberação 002/CONSU/2019). Os coordenadores dos GD são responsáveis pela coordenação transversal das atividades de ensino, investigação e extensão dentro do seu domínio científico, estimulando a interdisciplinaridade e a cooperação entre diferentes áreas.  Tendo como meta dinamizar esta coordenação fundamental para a vida académica, em 2023, a Universidade de Cabo Verde promoveu novas eleições para a escolha de coordenadores e coordenadores-adjuntos dos GD, assim como os coordenadores das comissões especializadas no Conselho

	<p>Científico (CC), conforme o regulamento próprio (Despacho N.º 106/Gab.R/16). Esse processo incluiu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Nomeação da comissão de eleição por Unidade Orgânica (UO);</li> <li>b) Convocação e inscrição de candidaturas;</li> <li>c) Campanhas e apresentações de planos de ação pelos candidatos;</li> <li>d) Votação por parte dos membros dos respectivos grupos disciplinares;</li> <li>e) Homologação dos resultados pelo Reitor;</li> <li>f) Posse dos novos coordenadores junto do Presidente da Comissão Executiva (CE) da UO;</li> </ul> <p>Concluído o processo, podemos realçar que quase todos os grupos disciplinares contam hoje com coordenadores eleitos democraticamente pelos seus pares e assumem a responsabilidade institucional de liderar e implementar políticas e projetos em sua área. Só se procedeu à indigitação/nomeação da coordenadora ou do coordenador, nos termos do artigo 3.º do mesmo regulamento das eleições dos coordenadores (Despacho N.º 106/Gab.R/16), nos GD nos quais não houve nenhuma candidatura.</p> <p>Além disso, delineiam-se várias estratégias para assegurar a transversalidade dos GD, tais como, i) o incentivo a mais e melhor articulação entre os coordenadores e coordenadores adjuntos e os pontos focais, nos casos aplicáveis; ii) a organização de eventos conjuntos no quais membros de diferentes disciplinas compartilham conhecimentos e discutem temas transversais, e iii) desenvolvimento de currículos que incluam módulos de diferentes áreas do conhecimento (p.e. a proposta de um novo curso de licenciatura em Desenvolvimento Sustentável e Gestão de Território que envolve disciplinas de geografia, modelação, sociologia e economia).</p> <p>Estamos cientes de se trata de um exercício incessante no qual o propósito é, sempre, assegurar a transversalidade no modelo organizacional não só através do funcionamento efetivo dos GD, mas também da escolha democrática novos coordenadores na Uni-CV.</p>
<p>3. Efetivo estabelecimento de um Gabinete de Saídas Profissionais.</p>	<p>Temos um Gabinete de Estágios e Inserção Profissional (GEIP) em pleno funcionamento e cuja missão é pôr os estudantes/os recém-graduados em contato com o mercado de trabalho, através do estágio curricular e profissional.</p> <p>Em 2023, a Uni-CV procedeu à reconstituição da comissão coordenadora do GEIP visando revitalizar e fortalecer o suporte oferecido aos estudantes em termos de estágios e inserção no mercado de trabalho.</p> <p>Foram selecionados novos membros para a comissão, de entre os docentes em todos os polos com experiência e interesse em orientação profissional. Essa comissão conta com uma coordenadora geral, responsável pela coordenação e supervisão geral e implementação das atividades do gabinete (Despacho nº 054_Gab_R_2023).</p> <p>O gabinete está instalado em um local central dentro do campus do polo I, acessível para todos os estudantes (Edifício 5, sala 108, cf. ANEXO FOTOGRAFIAS GEIP), na mesma área que outros serviços de apoios aos estudantes, designadamente os Serviços Académicos (SAC), os Serviços de Ação Social (SAS), o Gabinete de Apoios aos Ingressos, o Gabinete de Saúde e Orientação Psicopedagógica (GOPE) e a Associação Académica dos Estudantes (ACAD).</p>

	<p>O espaço foi equipado com computadores, material informativo e áreas de atendimento.</p> <p>De entre as atividades e os serviços oferecidos, temos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientação Profissional: Sessões individuais e em grupo sobre planeamento de carreira, preparação de currículos e técnicas de entrevista.</li> <li>• Estágios: Parcerias com empresas locais e Estabelecimento de Ensino Secundário para facilitar oportunidades de estágio.</li> <li>• Feiras de Emprego (em articulação com as comissões de divulgação das ofertas formativas): Organização de eventos com a participação de empregadores de diversas áreas.</li> </ul> <p>Em breve, serão realizadas sessões sobre habilidades interpessoais, networking e desenvolvimento profissional.</p> <p>As fotos em anexo ilustram:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• O espaço físico do gabinete, mostrando as áreas de atendimento e equipamentos disponíveis;</li> <li>• Atividades realizadas pelo gabinete, como sessões de orientação e esclarecimentos.</li> <li>• Horário de atendimento presencial;</li> <li>• Atendimento via email e telefone permanente;</li> </ul> <p>Com a implementação do GEIP na Universidade de Cabo Verde, contamos ter os seguintes benefícios:</p> <p>a) para os Estudantes - maior apoio na transição para o mercado de trabalho; acesso a um amplo leque de oportunidades de estágio e emprego; desenvolvimento de habilidades essenciais para a carreira.</p> <p>b) Para a Universidade: melhoria na taxa de empregabilidade dos graduados; fortalecimento da reputação da Uni-CV como uma instituição que apoia o desenvolvimento profissional de seus estudantes.</p> <p>A reconstituição da comissão de coordenação e a instalação do gabinete foram realizadas com sucesso, como evidenciado pelas fotos e descrições das atividades e serviços oferecidos.</p>
<p>4. Oferta de cursos noturnos e em regime pós-laboral que pode potenciar os recursos humanos e atingir novos estudantes.</p>	<p>Todos os cursos de pós-graduação da Uni-CV são oferecidos em regime pós-laboral e noturno, como se pode conferir no endereço <a href="https://www.unicv.edu.cv/pt/ensino/cursos">https://www.unicv.edu.cv/pt/ensino/cursos</a>.</p> <p>Relativamente aos cursos de graduação, o catálogo das Ofertas Formativas 2024-2025, aprovado pelo Conselho da Universidade, no dia 17 de maio último, prevê a abertura do curso de Direito neste regime.</p>
<p>5. Reforço da comunicação interna e externa.</p>	<p>Dados computados no relatório denominado Reforço de Comunicação e Marketing (anexo) demonstram que a nossa comunicação com os nossos públicos atingiu níveis consideráveis, em virtude de um esforço conjunto de e para melhoria não só no uso do nosso principal canal virado para o público interno, o email institucional, mas também na interação com a sociedade e os parceiros, dentro e fora do país.</p> <p>Quando analisamos o tráfego, em 2023, percebemos que houve 321 012 sessões no nosso site e este dado, que indica o total de</p>

	<p>vezes que os usuários interagiram com o site, mostrase relativamente alto, se compararmos com o nível de acesso à internet da população do país. É importante realçar também que 36,76%, mais de um terço, são novos visitantes. Em termos de usuários, que é um indicador de base da audiência, registou-se nesse período um total de 123 886.</p> <p>Portanto, diante destes factos, podemos afirmar, sem qualquer reserva, que o outro canal de interação com os diferentes públicos teve uma grande audiência e isto constitui sinais de que estamos a reforçar a nossa comunicação. Entretanto, não parámos diante desses avanços. Estamos em constante exercício de procura de aperfeiçoamento. Tanto assim é que, no intuito de colocar o site em patamares elevados de acessibilidade, de usabilidade e responsividade, montamos um plano de remodelação da página web da Uni-CV, que está em execução. Pretendemos com a remodelação da página web da Uni-CV, cujo projeto vai em anexo, alcançar objetivos claros: atualizar o framework de suporte a gestão da página, melhorar a experiência do utilizador; aumentar o engajamento e propomos seguir a estratégia do design responsivo, com navegação intuitiva, conteúdo relevante e atualizado, integração de recursos multimídia.</p>
<p>6. Aposta num Marketing mais afirmativo e com melhor evidência das boas iniciativas da Universidade.</p>	<p>Pensando em estratégias mais afirmativas, a Uni-CV fez uma aposta em fortalecer a sua presença digital e facilitar cada vez mais a interação dos usuários com a instituição. Neste processo, o Google Meu Negócio mostrou ser uma ferramenta importante para aumentar a visibilidade da Uni-CV, mas também para fomentar ações concretas viradas para o público.</p> <p>O perfil do Google Meu Negócio da Uni-CV referenciado na tabela 8 do relatório de Reforço de Comunicação e Marketing já mencionado, mostra um alto número de interações online, evidenciando a visibilidade e o alcance digital da instituição. O total de visualizações chegou a 180 183, com a maior parte delas, 171 912, sendo de pesquisa, indicando que muitas pessoas encontraram a Universidade enquanto procuravam informações relacionadas no Google.</p> <p>As visualizações no Maps foram de 8 271 e as solicitações de rotas 1 296. Isso mostra que há um interesse considerável em visitar a Universidade de Cabo Verde. O número de ações totais tomadas a partir do perfil foi de 5 588, incluindo 3 316 cliques no website e 976 ligações, o que indica que as pessoas tomam medidas para se conectar com a Uni-CV.</p> <p>No Instagram, outra das plataformas utilizadas pela nossa instituição com intuito de conectar com as pessoas e divulgar suas atividades em 2023, a Uni-CV conseguiu atrair muitos seguidores novos e manter os atuais interessados. Isso foi possível graças à publicação de conteúdos que chamam a atenção, como fotos, vídeos e reels. Através desses posts, a Uni-CV alcançou um grande número de pessoas, e estimulou muitas delas a interagir com o perfil, seja curtindo, comentando ou seguindo para não perder as novidades.</p> <p>O alcance diário das postagens atinge um impressionante número de 161 704, enquanto a soma do alcance único é ainda maior, 396 856. Tais números demonstram que a Universidade está a alcançar um público diversificado regularmente. A quantidade de impressões das postagens totaliza 198 901, refletindo uma estratégia vigorosa de conteúdo que está efetivamente a captar a atenção da audiência.</p>

	<p>Outro indicador interessante são os 554 cliques no perfil que mostram que os utilizadores, para além de visualizarem, também estão interagindo ativamente com o perfil da Universidade. De resto, todos os números refletem um forte engajamento e uma alta presença no Facebook, com um alcance total das postagens de 6 501 781 e um alcance geral da página ainda maior, atingindo 6 698 161. Portanto, a nossa universidade conseguiu uma visibilidade bastante extensiva.</p> <p>As impressões totais, que incluem visualizações repetidas por usuários, atingiram os impressionantes 11 935 955, indicando que o conteúdo alcança um grande público e cativa os usuários a ponto de voltarem. A taxa de engajamento das publicações de 6,5% está acima da média, o que é um indicador saudável de que os usuários estão interagindo ativamente com o conteúdo através de curtidas, comentários e partilhas, que mais a diante serão detalhados.</p> <p>Adicionalmente, a página viu um aumento de 3 436 novas curtidas, o que indica um crescimento de novos adeptos. O engajamento total de postagens foi de 669 218 interações. Os comentários nas postagens, que totalizam 4 646, mostram que os usuários estão envolvidos e dispostos a participar de conversas, aumentando assim o potencial de comunidade dentro da página da Uni-CV.</p> <p>Esses dados destacam o sucesso da estratégia de marketing da Uni-CV que se espelha também na presença sólida no Youtube e nos chamados media tradicionais. Nestes, a presença está mais assídua como demonstram os números colocados no relatório que enviamos junto com estas notas.</p> <p>Além dessas ações, neste momento, estamos a trabalhar com algumas instituições parceiras, estratégias que visam imprimir maior visibilidade, tanto a nível interno como externo, das inúmeras atividades de produção de conhecimento que a Uni-CV gera, sozinha ou em associação com a sua alargada rede de parceiros.</p>
<p>7. Aprofundamento das estruturas de apoio ao empreendedorismo, como forma de contribuir para o desenvolvimento de ideias e a participação dos estudantes na criação de novos processos, produtos e empresas.</p>	<p>Relativamente a este item, a Universidade de Cabo Verde tem a registar os seguintes projetos e iniciativas em curso:</p> <p>a) Projeto EMPREATUR: Este projeto visa promover o empreendedorismo no setor do turismo na ilha de Santiago, tendo já sido realizadas um conjunto de atividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Socialização do Projeto junto de jovens, no concelho de Ribeira Grande de Santiago;</li> <li>• Realização de Formações de pré-incubação;</li> <li>• Iniciação do Processo de Incubação.</li> </ul> <p>Neste momento, os 5 empreendedores selecionados vão iniciar o processo da Incubação na Uni-CV. Cada empreendedor será acompanhado por um Mentor, durante a incubação do projeto. A incubação trata-se no máximo de 8 sessões (2 horas máximo cada) de consulta, seguimento e planificação das etapas do trabalho de elaboração do plano de negócio, e estariam distribuídos em uma (1) sessão para cada empreendedor/ideia (2 horas), e as outras quatro (4) sessões (6 horas) para o projeto que o mentor é diretor. A incubação será presencial, no Centro de Empreendedorismo e Prestação de Serviços (CEPS) ou virtual, que pode ser via telefone ou internet (Zoom ou Correio eletrónico).</p>

	<p>b) Projeto EMPREA VERDE &amp; AZUL Este projeto visa promover o empreendedorismo na área da Economia Verde &amp; Azul, com as seguintes atividades realizadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apresentação do projeto junto dos jovens universitários:</li> <li>• Seleção de Empreendedores</li> <li>• Formação realizada, junto dos empreendedores, para ajudar no desenvolvimento e melhoramento dos projetos</li> <li>• Realização de sessões de Mentoria (presencial e online)</li> </ul> <p>c) Projeto UNISTART</p> <p>O UNISTART é um programa da Universidade voltado para o público universitário, ou que tenha feito parte desta, que traz uma abordagem de promoção de empreendedorismo orientada para resultados, implementado num quadro de continuidade de atuação e melhoria contínua dos processos. O programa foi previsto para um período de 1 ano (2023-2024), com início em janeiro de 2023, sujeito a um processo de seguimento e avaliação em cada edição. O programa já foi lançado.</p> <p>d) Programa uDigital</p> <p>O programa uDigital é uma iniciativa inovadora que visa promover o empreendedorismo jovem em Cabo Verde através da incubação de projetos desenvolvidos por estudantes universitários. Através de uma parceria estratégica entre o Cabo Verde Digital e o Accelerator Lab - Cabo Verde, o programa oferece aos alunos a oportunidade de transformar as suas ideias em negócios reais e sustentáveis. O piloto será implementado em três universidades renomadas, com planos para edições semestrais futuras. O concurso decorreu de 07 a 17 de maio de 2024.</p> <p>e) Projeto Oficinas de Empreendedorismo do CENTRO DE EMPREGABILIDADE FRANCÓFONA da Uni-CV</p> <p>O presente projeto visa realizar um conjunto de formações e seminários no sentido de desenvolver as competências dos estudantes universitários na área do empreendedorismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oficina Despertar do Empreendedor</li> <li>• Oficina PITCH de apresentação de ideias de negócio</li> <li>• Oficina Empreendedorismo no Setor de Saúde</li> <li>• Oficina Business Lab.</li> </ul>
<p>8. Efetiva promoção das relações com redes internacionais especializadas, nomeadamente em áreas de Ciência e Tecnologia, no sentido de facilitar a participação de investigadores cabo-verdianos em projetos avançados e de criar uma cultura de investigação mais moderna.</p>	<p>Neste ponto, apresentamos as ações realizadas, agrupadas em oito (8) tipos de atividades, com oito (8) anexos.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. AÇÕES DE INSTITUCIONALIZAÇÃO DO ECOSISTEMA DE INVESTIGAÇÃO NA UNI-CV <ul style="list-style-type: none"> <li>• Duas reuniões da Comissão de Validação Técnico-Científica (VALID); aprovação de membros integrados de 5 Unidades de Investigação da Uni-CV.</li> <li>• Condução de eleições internas de 4 diretores das Unidades de Investigação.</li> <li>• Elaboração e aprovação de 4 regulamentos específicos dentro no novo quadro legal do Ecossistema de Investigação das Unidades de Investigação pelo Conselho da Universidade de Cabo Verde.</li> </ul> </li> <li>2. AÇÕES PROMOTORAS DE GESTÃO DIGITAL DA CIÊNCIA NA UNI-CV</li> </ol> <p>Integração dos investigadores na Plataforma Eletrónica de Gestão de Investigação PEGI (aumento de 32 investigadores inscritos em</p>

maio 2022 para 147 inscritos em maio de 2024).  
Desenvolvimento e lançamento do repositório de trabalhos científico E-Ciência <https://eciencia.cv/home>.

### 3. AÇÕES DE REFORÇO DAS ESTRUTURAS LABORATORIAIS DE INVESTIGAÇÃO DA UNI-CV

No período entre janeiro 2023 e março 2024 foram montados e inaugurados 4 laboratórios científicos e mistos:

Laboratório de Matemática com o apoio da Fundação Calouste Gulbenkian

<https://www.unicv.edu.cv/pt/fct/arquivo-fct/3536-uni-cv-inaugura-laboratorio-de-matematica-e-apresenta-o-1-doutoramento-regional-em-matematica>

Laboratório de Histopatologia no âmbito do projeto INCUBATOR  
<https://www.unicv.edu.cv/pt/fct/arquivo-fct/3538-uni-cv-inaugura-laboratorio-dehistopatologia-no-ambito-do-projeto-incubator>

Laboratório de Redes centrado na Inovação Tecnológica com o apoio da Huawei <https://www.unicv.edu.cv/pt/nots-geral/4162-uni-cv-e-huawei-inauguram-novolaboratorio-de-redes-para-impulsionar-a-inovacao-tecnologica-em-cabo-verde>

Laboratório em Desporto, Educação Física e Saúde no âmbito do projeto Human Motor Behaviour Life Span

<https://www.unicv.edu.cv/pt/faed/noticias-faed/4108-uni-cv-inaugura-seminario-internacional-e-novo-laboratorio-em-desporto-educacao-fisica-e-saude>

### 4. PARTICIPAÇÃO DOS INVESTIGADORES DA UNI-CV EM CONSÓRCIOS DE PESQUISA INTERNACIONAIS

Desde novembro 2023 os investigadores da Uni-CV concorreram nos seguintes call internacionais:

34 equipas da Uni-CV na I CONVOCATÓRIA CAMÕES de COOPERAÇÃO TRIANGULAR entre a Ibero-américa e os Países Africanos de Língua Oficial Portuguesa (<https://www.instituto-camoes.pt/> resultados em julho 2024).

38 equipas da Uni-CV na Convocatória INTERREG-MAC 2021-2027 <https://interregmac.org/> (resultados em maio/junho 2024). Outros projetos em consórcios internacionais submetidos e que aguardam os resultados de avaliação:

HERITOR à NATIONAL SCIENCE FOUNDATION dos Estados Unidos

ELEVATE-WISE Capacity Building (União Europeia)

CULTIVAR Capacity Building (União Europeia)

AFRICARRIBEAN (União Europeia)

Os projetos de investigação em curso, assim como as mobilidades internacionais no âmbito de projetos de pesquisa estão listados nos anexos 1, 2 e 3:

ANEXO 1. PARTNER IDENTIFICATION FILE (PIF): PROJETOS EM CONSÓRCIOS INTERNACIONAIS DE PESQUISA RECÉM-CONCLUÍDOS E EM CURSO NA UNI-CV A

NEXO 2. PROJETOS DE PESQUISA DESENVOLVIDOS PELOS INVESTIGADORES DA UNI-CV  
ANEXO 3. MOBILIDADE, MISSÕES CIENTÍFICAS & TRABALHO DE CAMPO REALIZADOS PELOS INVESTIGADORES DA UNI-CV.

5. CONGRESSOS, SEMINÁRIOS, WORKSHOP CIENTÍFICOS E DE INICIAÇÃO & DISSEMINAÇÃO CIENTÍFICA ORGANIZADOS NA UNI-CV

De entre mais de 250 eventos realizados nos 3 polos da Uni-CV no período em análise destacamos 70 congressos, seminários e workshop científicos e de iniciação & disseminação científica listados no ANEXO 4.

6. PUBLICAÇÕES CIENTÍFICAS DOS INVESTIGADORES DA UNI-CV, PRÉMIOS, LANÇAMENTOS DE LIVROS CIENTÍFICOS E EDITAIS DE BOLSAS DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

As publicações científicas em destaque dos investigadores da Uni-CV, principais atividades das Edições Uni-CV, assim como as notícias de prémios e bolsas de iniciação científica estão resumidas no ANEXO 5.

7. CURSOS DE PÓS-GRADUAÇÃO TRANSNACIONAIS COM PARTICIPAÇÃO DOS DOCENTES INVESTIGADORES DA UNI-CV

Dos programas de, destacamos os programas internacionais, com os parceiros de renome, que permitem aos docentes da Uni-CV participação em mobilidades, inserção em equipas transnacionais e cotutela e que estão apresentados no ANEXO 6.

A Uni-CV concorreu, ainda, em fevereiro de 2024, pela primeira vez na sua história, com 3 programas de Mestrados Europeus Conjuntos (CRETXEU com a Universidade Santiago de Compostela; ATLANTIC e HUMANRESPONSE com o ISCTE) a ERASMUS-EDU-2024-PEX-EMJM-MOB (resultados em julho de 2024).

8. AÇÕES DE CAPACITAÇÃO E DE INSERÇÃO DOS INVESTIGADORES NAS REDES ESPECIALIZADAS DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

1. Realizações de cursos certificados em parceria com a Internet Society (ISOC) A Internet Society (ISOC) é uma organização mundial que se dedica a promover o acesso aberto, a liberdade de expressão e a inovação na Internet. Oferece uma variedade de programas e cursos destinados a capacitar profissionais e comunidades em todo o mundo. Nesta linha, em parceria com a Universidade de Cabo Verde e Cabo Verde Digital foram realizados 4 (quatro) cursos na área de redes:

- Fundamentals of Designing and Deploying Computer Networks | 6 Semanas (40 horas) | 15 Módulos.
- Introduction to Network Operation 1.0 | 4 Semanas (30 horas) | 6 Módulos
- Advanced Network Operations 2.0 | 4 Semanas (30 horas) | 5 Módulos
- Mutually Agreed Norms for Routing Security (MANRS) | 4 Semanas (20 horas) | 6 Módulos ANEXO 7.

2. Realização em parceria com a Cabo Verde Digital e 1Tribe do programa AfricaOnChain Cabo Verde

Este programa visa capacitar a juventude cabo-verdiana nas tecnologias Web3 e Blockchain e destina-se à jovens universitários, artistas, criativos e envolve tópicos como: Introduction to Web 3, Public Key Cryptography Hashing Algorithms, Building the Blockchain, Securing a Blockchain in a Decentralized Way, Alternative Mechanisms to Proof-Of-Work, Understanding Consensus And Evolution, Bitcoin as a Platform, Ethereum and Smart Contracts, Avalanche, Opengov, Societal Impacts of Blockchain Technology. ANEXO 7.

3. Realização de vários workshops no âmbito do curso de Pós-graduação em Segurança Informática com professores da Universidade de Coimbra:

1. "A autenticação em serviços web com mecanismos federados".
  2. "Field Data to Characterize Source Code and Detect Software Vulnerabilite".
  3. "Detenção de intrusões em Arquiteturas de Micro Serviços",
  4. "Adversarial Machine Learning and NeuroEvolution"
  5. "The enemy within (Ab) using Building Automation and Control Systems for covert data exfiltration".
  6. Machine Learning approaches towards improved supply chain processes"
  7. "Organização de trabalho de Equipas de Desenvolvimento de Software".
  8. "Educação, investigação e inovação da Universidade de Coimbra"
  9. "Gestão de Incidentes: Resposta a incidentes e Recuperação de Desastres. Intelligence com OSINT. Caso Prático".
  10. "Sistemas de Reputação e o Projeto Arcadian-IOT"
  11. "From the digital to the physical domain"
  12. "Resilience to cyber-attack in critical infrastructures of Portugal"
  13. "Transição Verde e Digital para transportes, logística e Mobilidade"
4. Realização, no âmbito do projeto Responsible Artificial Intelligence Lab (RAIL), a Conferência "Inteligência Artificial Responsável na Promoção da Diversidade e do Desenvolvimento Sustentável na CEDEAO" ANEXO 7.
5. Realização da 12ª Conferência Euroamericana de Telemática e Sistemas de Informação (EATIS) ANEXO 8.

A exposição aqui feita, suportada por ampla documentação e comprovativos, demonstra atenção às recomendações dos avaliadores externos e o compromisso da Uni-CV para com a sociedade cabo-verdiana. Estamos cientes de que, com o trabalho em parceria, a Uni-CV e a ARES contribuem e contribuirão, cada uma na sua missão específica, para que o ensino superior em Cabo Verde alcance patamares de excelência.

## **Apreciação:**

A Uni-CV remeteu o 1º Relatório Follow-up de acordo com a Deliberação do Conselho de Administração (CA) da Agência Reguladora do Ensino Superior (ARES) - AVAI/2023/005, de 09 de maio.

Da análise dos fundamentos apresentados no relatório follow-up Nº 1, em confronto com a decisão do CA da ARES, apresentamos o nosso parecer:

<b>Ações de Melhoria Recomendadas:</b>	<b>Resposta ao Relatório Follow-up (AVAI) da Uni-CV</b>
1. Aplicação de um regime de dedicação exclusiva dos docentes.	<input checked="" type="checkbox"/>
2. Efetiva constituição de Grupos Disciplinares para assegurar a necessária transversalidade no modelo organizacional.	<input checked="" type="checkbox"/>
3. Efetivo estabelecimento de um Gabinete de Saídas Profissionais.	<input checked="" type="checkbox"/>
4. Oferta de cursos noturnos e em regime pós-laboral que pode potenciar os recursos humanos e atingir novos estudantes.	<input checked="" type="checkbox"/>
5. Reforço da comunicação interna e externa.	<input checked="" type="checkbox"/>
6. Aposta num Marketing mais afirmativo e com melhor evidência das boas iniciativas da Universidade.	<input checked="" type="checkbox"/>
7. Aprofundamento das estruturas de apoio ao empreendedorismo, como forma de contribuir para o desenvolvimento de ideias e a participação dos estudantes na criação de novos processos, produtos e empresas.	<input checked="" type="checkbox"/>
8. Efetiva promoção das relações com redes internacionais especializadas, nomeadamente em áreas de Ciência e Tecnologia, no sentido de facilitar a participação de investigadores cabo-verdianos em projetos avançados e de criar uma cultura de investigação mais moderna.	<input checked="" type="checkbox"/>

Todas as informações necessárias à demonstração do cumprimento das recomendações, foram cumpridas.

ARES, 13 de setembro de 2024.

*P'los Gestores de Procedimentos*

Benjamim Silva

Paula Carvalho